

■ Officine Asso Service

Riparte la campagna sulla climatizzazione

In vista della stagione estiva, riparte anche per il 2016 la “Campagna climatizzazione” promossa da Asso Service, la rete di autoriparatori indipendenti del Consorzio Asso Ricambi. Il consueto invito rivolto agli

automobilisti di controllare il corretto funzionamento dell'impianto di climatizzazione della propria auto, prima delle vacanze, è riassunto nello slogan “Sei pronto per partire?”.

Le officine aderenti presenteranno la campagna - valida da maggio a settembre - avvalendosi di un kit di comunicazione composto da poster, hook flyer per specchietto retrovisore e mini brochure informativa contenente consigli utili sulla manutenzione e l'utilizzo del climatizzatore.

Il messaggio punta a sensibilizzare l'automobilista su alcuni rischi, spesso sottovalutati, che sarebbero facilmente annullabili con un semplice controllo del filtro, prima che sia troppo tardi: prevenire i malfunzionamenti, infatti, consente di evitare non solo umidità, cattivi odori e un ambiente poco confortevole nell'abitacolo, ma soprattutto guasti che comportano riparazioni onerose.

Il consiglio delle officine Asso Service è quindi quello di controllare ogni anno - e sostituire ove necessario - il filtro abitacolo, verificare il livello del fluido rigenerante, effettuare il trattamento antibatterico e antiodore, senza scordare di programmare ogni due anni una revisione generale e un'eventuale sostituzione del filtro disidratatore.

